

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

MATERIA:	ECONOMIA POLITICA	CLASSE	3^A
DOCENTE:	PROF. Antonio Michele	INDIRIZZO*	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

*

Moduli	Conoscenze	Competenze e capacità	Attività didattica	Strumenti	Tipologia verifiche	Tempi (ore)
1. L'ECONOMIA POLITICA	<ul style="list-style-type: none"> - I concetti base della scienza economica - L'evoluzione del pensiero economico 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il problema della scarsità delle risorse a disposizione dei soggetti economici • Essere consapevoli che l'economia è una scienza sociale • Conoscere le principali teorie economiche • Individuare differenze e analogie tra le principali 	<p>Lezione frontale Lezione partecipata</p>	<p>Libro di testo Lettura quotidiani</p>	<p>Test formativi Interrogazioni orali</p>	15

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

		scuole economiche				
2. IL SISTEMA ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> - I diversi tipi di sistemi economici - Il funzionamento del sistema economico 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i tipi di sistemi economici in relazione anche al contesto storico ed economico in cui si sono affermati • Conoscere i metodi impiegati per l'allocazione dei beni e dei servizi in relazione ai diversi sistemi economici 	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo Lettura quotidiani	Test formativi e interrogazioni orali	20
3. LA PRODUZIONE E L'IMPRESA	<p>Produzione, impresa e fattori della produzione</p> <p>I costi e ricavi della produzione</p> <p>Il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico e la responsabilità sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i concetti di produzione, impresa e imprenditore • Analizzare i fattori produttivi, conoscere i costi di produzione, la diversa tipologia dei ricavi, costruire l'offerta della singola impresa, determinare l'equilibrio del produttore e del consumatore, essere consapevoli dello stretto 	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo Quotidiani	Test formativi e interrogazioni orali	25

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

		<p>legame esistente fra produttività dei fattori e profitto dell'imprenditore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principi di responsabilità sociale dell'impresa 				
4. LA DOMANDA E IL CONSUMATORE	<p>Il comportamento del consumatore</p> <p>Il consumo, il risparmio e gli investimenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il concetto di bisogno economico • Conoscere i concetti di utilità marginale e totale • Comprendere la differenza tra beni privati e beni pubblici, classificare i beni e i bisogni economici, determinare l'equilibrio del consumatore • Comprendere il ruolo del risparmio e degli investimenti in un sistema economico • Essere consapevoli delle scelte di consumo e risparmio del consumatore. 	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Quotidiani</p>	<p>Test formativi e interrogazioni orali</p>	20