TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE
ANNO SCOLASTICO 2020/2021

MATERIA:	**ECONOMIA AZIENDALE**	CLASSE	**IV**
DOCENTE:	**SAVIOTTO ANDREA**	INDIRIZZO*	**SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

* indicare Amministrazione, Finanza e Marketing oppure Sistemi Informativi Aziendali oppure Turismo oppure Costruzione, Ambiente e Territorio oppure Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

Moduli	*Conoscenze*	*Competenze e capacità*	*Attività didattica*	*Strumenti*	*Tipologia verifiche*	*Tempi (ore)*
1. Ripasso e recupero sulla contabilità	Operazioni di acquisto e di vendita, gestione ordinaria, e accessoria. Fasi operative di determinazione del reddito d'esercizio Scritture di assestamento	Redigere le scritture in P.D. relative agli acquisti e le vendite. Redigere le scritture in P.D. relative alle operazioni accessorie. Redigere le scritture di assestamento.	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo Documenti aziendali	Interrogazioni orali Verifiche scritte	50
2. La forma giuridica dell'impresa	La scelta della forma giuridica delle imprese: Le società di persone Le società di capitale Le società cooperative I gruppi di imprese	Per le varie forme di società, analizzare sotto l'aspetto civilistico e contabile: - la costituzione - i conferimenti - il carico fiscale - la destinazione degli utili - le variazioni di capitale sociale	Lezioni frontale Lezioni di gruppo Lezione partecipata Analisi dei casi	Libro di testo Letture di riviste e quotidiani Codice civile Appunti del docente	Test formativi Test strutturali Prove operative brevi e lunghe	66
3. La gestione del magazzino	Approvvigionamento e gestione delle scorte La contabilità del magazzino La valutazione delle scorte	Il magazzino Le scorte La logistica integrata e i piani d'acquisto L'ABC	Lezioni frontale Lezioni di gruppo	Libro di testo Appunti del docente	Test formativi Test strutturali	29

		I criteri fiscali Il LIFO, FIFO e Costo Medio	Analisi dei casi		Prove operative brevi e lunghe	
4. La gestione delle vendite	La funzione del marketing: Il marketing mix L'operatività delle vendite	Le ricerche qualitative e quantitative del marketing La politica del prezzo La comunicazione e la pubblicità La politica distributiva La rete di vendita L'analisi dei costi di distribuzione	Lezioni frontale Lezioni di gruppo Analisi dei casi	Libro di testo Appunti del docente	Test formativi Test strutturali Prove operative brevi e lunghe	31
5. La gestione finanziaria	Gestione e fabbisogno finanziario	Fabbisogno finanziario iniziale, lordo e netto Relazione tra impieghi e finanziamenti I flussi finanziari Gli indicatori di equilibrio patrimoniale-finanziario	Lezioni frontale Lezioni di gruppo Analisi dei casi	Libro di testo Testo Unico Bancario Riviste e quotidiani economici Appunti del docente	Test formativi Test strutturali Prove operative brevi e lunghe	15
6. Il mercato mobiliare	I valori mobiliari La negoziazione dei valori mobiliari La borsa valori I cambi con l'estero	I titoli di debito e di capitale La negoziazione e la quotazione dei valori mobiliari La Borsa valori Gli indici di Borsa I regolamenti delle operazioni con l'estero	Lezioni frontale Lezioni di gruppo Lezione partecipata	Libro di testo Testo Unico Bancario Riviste e quotidiani economici Appunti del docente	Test formativi Test strutturali Prove operative brevi e lunghe	40