

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

## TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

<b>MATERIA:</b>	<b>Economia Aziendale</b>	<b>CLASSE</b>	<b>1^ A</b>
<b>DOCENTE:</b>	<b>Cavalcanti Michela</b>	<b>INDIRIZZO*</b>	<b>TURISMO</b>

\*

<b>Moduli</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze e capacità</b>	<b>Attività didattica</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Tipologia verifiche</b>	<b>Tempi (ore)</b>
1) "Sistema" Azienda: elementi, soggetti e tipologie	Concetto di bisogno, bene e legame tra essi. Concetto di attività economica e varie fasi. Soggetti interni ed esterni all'impresa. L'azienda: definizione, caratteristiche e sue classificazioni	Saper riconoscere i bisogni e relativi beni adatti per soddisfarli. Riconoscere le fasi dell'attività economica e i soggetti coinvolti. Saper definire l'azienda e declinare le realtà aziendali in base alla categoria di appartenenza	Lezione frontale Lezione partecipata Analisi di casi	Libro di testo Dispense del docente Codice Civile	Interrogazioni orali Test semi strutturali	22
2) Localizzazione e gestione dell'azienda	Il concetto di localizzazione aziendale. I distretti industriali. Le reti d'impresa. La gestione dell'impresa e sue fasi	Conoscere il concetto di localizzazione aziendale; individuare scelte strategiche; riconoscere fenomeni economici per connetterli alla specifica gestione di un'impresa	Lezione frontale Lezione partecipata Analisi di casi	Libro di testo Dispense del docente	Interrogazioni orali Verifiche scritte	22

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*  
 RMTN8V500Q *Turismo*  
 RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*  
 RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*  
 RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*  
 RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

<p>3) <i>Compravendite e loro documentazione</i></p>	<p>La compravendita di merci. Il contratto di vendita. Il ciclo della vendita. La fase di stipulazione del contratto. Gli elementi del contratto.</p>	<p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale riguardante gli scambi commerciali tra imprese; conoscere le condizioni tipiche inserite nei contratti di vendita; redigere e analizzare documenti collegati ai contratti di vendita</p>	<p>Lezione frontale Lezione partecipata Analisi di casi</p>	<p>Libro di testo Appunti del docente Codice Civile</p>	<p>Interrogazioni orali Test semi strutturali</p>	<p>22</p>
--	---	---	---	---	---	-----------