

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

## TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

<b>MATERIA:</b>	<b>ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE</b>	<b>CLASSE</b>	<b>V A GAT</b>
<b>DOCENTE:</b>	<b>PAOLUCCI DANIELE</b>	<b>INDIRIZZO*</b>	<i>Agraria, Agroalimentare e Agroindustria</i>

\* indicare Amministrazione, Finanza e Marketing oppure Sistemi Informativi Aziendali oppure Turismo oppure Costruzione, Ambiente e Territorio oppure Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

Moduli	Conoscenze	Competenze e capacità	Attività didattica	Strumenti	Tipologia verifiche	Tempi (ore)
Mercato, valori e redditività	Conoscere il concetto di mercato, e stabilire la redditività di una azienda	Saper stabilire cosè un mercato.	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo Libro  Appunti	Verifiche orali  Prove scritte	10
Procedimenti di valutazione	Conoscere le tipologie di aspetti economici per la valutazione dei beni	Saper distinguere gli aspetti economici di stima.	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo Libro  Appunti	Verifiche orali  Prove scritte	20

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*  
RMTN8V500Q *Turismo*  
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*  
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*  
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*  
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

Metodologie di analisi costi-benefici e valutazione di beni.	Conoscere i parametri di stima	Saper valutare con precisione un bene	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo	Verifiche orali Test strutturati	12
Caratteristiche dei mercati dei prodotti agrari	Conoscere le caratteristiche del mercato agrario	saper individuare le principali caratteristiche di un mercato agrario	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo	Verifiche orali Test strutturati	12
Tecniche di ricerche di marketing	Conoscere le principali tecniche del marketing agrario	saper individuare le tecniche di marketing per una azienda agraria	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo	Verifiche orali Test strutturati	22
Normativa nazionale sulle imprese agricole	Conoscere la normativa sulle imprese agricole	Saper individuare per ogni caso di azienda agricola, la normativa che la regola	Lezione frontale Lezione partecipata	Libro di testo	Verifiche orali Test strutturati	35