

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

MATERIA:	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	CLASSE	V^A
DOCENTE:	ALESSANDRA VIANI	INDIRIZZO*	TURISMO

*

Moduli	Conoscenze	Competenze e capacità	Attività didattica	Strumenti	Tipologia verifiche	Tempi (ore)
1. Il diritto e le sue fonti	Definizione e compito del diritto; definizione di norma giuridica e tipologie di norme giuridiche; differenza tra diritto pubblico e diritto privato; le branche del diritto pubblico; le fonti del diritto italiano.	Sapere cos'è il diritto e a cosa serve; saper definire una norma giuridica e classificarla in base al contenuto; saper cogliere la differenza tra diritto pubblico e diritto privato e, quanto al diritto pubblico, individuare le diverse branche in base alle materie regolate; conoscere la definizione di fonte del diritto e la gerarchia che sussiste tra le fonti del diritto italiano; essere in grado di orientarsi tra le fonti di produzione e le fonti di cognizione delle norme.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo	Test formativi e interrogazioni orali	6

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

<p>2. Il diritto amministrativo e le sue fonti</p>	<p>Definizione di diritto amministrativo; le fonti secondarie (profili generali); i regolamenti; le ordinanze; le norme interne della Pubblica Amministrazione; la consuetudine e la prassi amministrativa.</p>	<p>Saper definire il diritto amministrativo e conoscere i suoi caratteri fondamentali; saper identificare le fonti del potere normativo della Pubblica Amministrazione; sapere cosa sono i regolamenti e saperli classificare in base ai soggetti pubblici che li emanano, al loro contenuto e all'ambito in cui operano; sapere cosa sono le ordinanze e conoscere le loro classificazioni; definire le norme interne del diritto amministrativo e conoscere le loro peculiarità nonché gli atti amministrativi attraverso i quali possono essere emanate; essere in grado di distinguere la consuetudine dalla prassi amministrativa.</p>	<p>Lezione frontale Lezione partecipata</p>	<p>Dispense Libro di testo</p>	<p>Test formativi e interrogazione orale</p>	<p>7</p>
<p>3. La Pubblica Amministrazione</p>	<p>La Pubblica Amministrazione; i principi costituzionali fondamentali dell'ordinamento amministrativo; Amministrazione diretta e indiretta; gli enti territoriali in generale e la riforma del Titolo V della Costituzione (l. cost. n. 3 del 2001).</p>	<p>Essere consapevole dei diversi scopi che lo Stato può perseguire e la Pubblica Amministrazione può realizzare; conoscere i principi fondamentali dell'ordinamento amministrativo. In particolare: il principio di buon andamento; il principio di imparzialità; il principio di legalità; il principio di responsabilità; il principio dell'equilibrio dei bilanci; conoscere gli organi della</p>	<p>Lezione frontale Lezione partecipata</p>	<p>Dispense Libro di testo Costituzione (artt. 97, 99, 100, 114 e 117 Cost.).</p>	<p>Test formativi e interrogazione orale</p>	<p>7</p>

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

		Pubblica Amministrazione, distinguendo fra organi di Amministrazione diretta (attivi, consultivi e di controllo) e indiretta (enti pubblici territoriali e non territoriali); conoscere gli enti territoriali e la riforma del Titolo V della Costituzione (l. cost. n. 3/2001).				
4.L'organizzazione turistica	L'amministrazione centrale del turismo e gli organi di cui si avvale; l'organizzazione periferica del turismo; il turismo in ambito internazionale; il turismo in ambito europeo.	Conoscere le principali organizzazioni centrali operanti in materia di turismo e i rapporti che intercorrono tra queste e lo Stato. In particolare, avere cognizione del MiBACT, la Direzione generale Turismo, l'ENIT-Agenzia nazionale del turismo; l'A.C.I. e il C.A.I.; conoscere le principali organizzazioni periferiche con funzioni in ambito turistico. In particolare, sapere quali sono le funzioni riservate alle Regioni, alle Province e ai Comuni in materia di turismo; conoscere gli enti locali non territoriali, quali l'A.P.T., gli Uffici di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.) e i sistemi turistici locali; conoscere il ruolo ed i contributi delle organizzazioni internazionali, governative e non, che operano nel turismo; saper distinguere le principali istituzioni dell'Unione	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo artt. 43, 44 e 45 d. lgs. n. 112/1998 ; art. 4 l. 217/1983; art. 5 l. 135/2001.	Test formativi e interrogazione orale	16

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

		europea; valutare l'interesse da parte dell'Unione europea nei confronti del fenomeno turistico.				
5. I finanziamenti e le agevolazioni nel settore turistico	I finanziamenti statali e regionali; i finanziamenti dell'Unione europea.	Comprendere l'importanza del finanziamento pubblico nel settore turistico; conoscere le attività finanziabili in campo turistico; distinguere quali sono e come funzionano i fondi preposti; conoscere le politiche dell'Unione europea in materia turistica; saper distinguere gli obiettivi prioritari dell'intervento finanziario dell'Unione europea; conoscere lo strumento dei Fondi strutturali.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo	Test formativi e interrogazione orale	11
6. La tutela del consumatore in ambito nazionale	Il Codice del consumo; il rapporto di consumo; la tutela giurisdizionale.	Conoscere la disciplina dei rapporti di consumo e le nozioni di consumatore e di professionista; riconoscere le clausole vessatorie inserite nei contratti stipulati mediante moduli o formulari; conoscere le forme di tutela riconosciute al consumatore nel caso in cui siano lesi i suoi diritti.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo Codice del consumo	Test formativi e interrogazione orale	10

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

7. Le agenzie di viaggio e turismo	Le agenzie di viaggio, l'apertura di un'agenzia di viaggio e le agenzie di viaggio in franchising.	Conoscere la disciplina giuridica delle agenzie di viaggio; sapere quali sono gli adempimenti amministrativi relativi all'apertura di un'agenzia di viaggio e turismo; conoscere le caratteristiche principali delle agenzie di viaggio in franchising.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo Codice del Turismo	Test formativi e interrogazione orale	10
8. Commercio elettronico e agenzie di viaggio on line	Il commercio elettronico e la tutela del consumatore: gli obblighi di informazione; il Codice del consumo e il diritto di recesso; le OLTA.	Conoscere gli aspetti giuridici del commercio elettronico; saper applicare la disciplina relativa ai contratti stipulati tramite la rete; conoscere le caratteristiche peculiari delle agenzie di viaggio on line, nonché la differenza tra queste e le agenzie di viaggio tradizionali.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo d. lgs. n. 70/2003; Codice del consumo Codice del Turismo	Test formativi e interrogazione orale	10
9. La legislazione in materia di beni culturali e ambientali	Il Codice dei beni culturali e del paesaggio; i beni culturali; i beni paesaggistici; la tutela, la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali.	Conoscere gli strumenti normativi disposti per la tutela dei beni di interesse culturale e naturalistico; conoscere i modi di costituzione dei vincoli monumentale e paesistico; saper definire le misure di protezione dei beni culturali; conoscere la nozione di conservazione dei beni culturali e i soggetti che sono tenuti ad osservarla; conoscere l'attività di valorizzazione dei beni culturali; saper distinguere tra valorizzazione di beni culturali di appartenenza pubblica e privata.	Lezione frontale Lezione partecipata	Dispense Libro di testo Codice dei beni culturali e del paesaggio Costituzione (art. 117)	Test formativi e interrogazione orale	12