

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

## TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

MATERIA:	DTA	CLASSE	5^A
DOCENTE:	Prof.ssa VIOLA TERESA	INDIRIZZO*	TUR

\*

Moduli	Conoscenze	Competenze e capacità	Attività didattica	Strumenti	Tipologia verifiche	Tempi (ore)
IL FENOMENO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>definizione e storia del turismo</li> <li>le forme di turismo</li> <li>Il sistema turistico</li> <li>impatto economico socioculturale ed ambientale</li> </ul>	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;	lezione frontale e lavori di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro di testo</li> <li>Slides</li> <li>Internet</li> <li>appunti</li> <li>LIM</li> </ul>	verifiche scritte ed interrogazioni orali	12
LE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>imprese operanti nel settore turistico</li> <li>caratteristiche delle imprese turistiche</li> </ul>	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico	lezione frontale e lavori di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro di testo</li> <li>Slides</li> <li>Internet</li> <li>appunti</li> <li>LIM</li> </ul>	verifiche scritte ed interrogazioni orali	20

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

<b>ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELL'IMPRESA TURISTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il metodo del full costing</li> <li>Il metodo del direct costing</li> <li>Il metodo del BEP</li> </ul>	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche</p>	lezione frontale e lavori di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro di testo</li> <li>Slides</li> <li>Internet</li> <li>appunti</li> <li>LIM</li> </ul>	verifiche scritte ed interrogazioni orali	40
<b>L MARKETING E LA VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principi di teoria del Marketing turistico operativo e strategico.</li> <li>Tecniche, metodologie e strumenti di marketing.</li> <li>Comunicazione con il cliente.</li> <li>Il marketing territoriale</li> </ul>	<p>Effettuare una analisi di mercato in relazione alle potenziali leve;</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing.</p> <p>Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale.</p>	lezione frontale e lavori di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro di testo</li> <li>Slides</li> <li>Internet</li> <li>appunti</li> <li>LIM</li> </ul>	verifiche scritte ed interrogazioni orali	40
<b>PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La pianificazione strategica</li> <li>Le strategie aziendali</li> <li>Business Plan</li> <li>Budget</li> <li>Analisi degli scostamenti</li> </ul>	<p>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati.</p> <p>Elaborare business plan</p> <p>Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore</p>	lezione frontale e lavori di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libro di testo</li> <li>Slides</li> <li>Internet</li> <li>appunti</li> <li>LIM</li> </ul>	verifiche scritte ed interrogazioni orali	20