

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
RMTN8V500Q *Turismo*
RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

MATERIA:	GEOGRAFIA TURISTICA	CLASSE	5^B
DOCENTE:	CHIARA RUFFINI	INDIRIZZO*	TUR

Moduli	Conoscenze	Competenze e capacità	Attività didattica	Strumenti	Tipologia verifiche	Tempi (ore)
1) FONDAMENTI DI GEOGRAFIA TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Specificità della geografia turistica - Storia del turismo - Le tipologie di turismo - La meta turistica - Gli attori del processo turistico - L'itinerario analitico e sintetico - L'analisi SWOT nella pianificazione territoriale - Il trend turistico - L'ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro; - Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio; - Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali. - Saper analizzare le peculiarità del trend turistico 	<p>Lezione frontale</p> <p>partecipata</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>Appunti del docente</p> <p>Slides e schemi del docente</p>	<p>Orali</p> <p>Scritte</p>	16

RMTD67500X	Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
RMTN8V500Q	Turismo
RMTL08500Q	Costruzioni, Ambiente e Territorio
RMTAPV5005	Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
RMTFNG5000	Sistema Moda "Micol Fontana"
RMPSRP5006	Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"

<p>2) IL FENOMENO TURISTICO E LA GLOBALIZZAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione di globalizzazione - Le organizzazioni internazionali - Cambiamenti del mercato turistico - L'Albergo diffuso: invenzione Made in Italy - Mete turistiche extraeuropee 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico; - Capacità di effettuare valutazioni ambientali e interpretazioni delle criticità ecologiche del territorio; - Capacità di individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale; - Conoscere i cambiamenti avvenuti nel corso del tempo a livello di domanda e offerta dopo l'avvento della Globalizzazione 	<p>Lezione frontale partecipata</p>	<p>Libro di testo Dispense Appunti del docente Slides e schemi del docente</p>	<p>Orali Scritte</p>	<p>20</p>
<p>3) BENI CULTURALI E AMBIENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L' UNESCO - L'Heritage culturale e ambientale - Tutela e valorizzazione - La promozione turistica - Sviluppo sostenibile: l'Agenda 2030 - Turismo sostenibile - Turismo Responsabile e l'AITR 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il valore dei beni artistici e ambientali per una corretta fruizione e valorizzazione; - Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio; - Decodificare i caratteri dell'identità e della 	<p>Lezione frontale partecipata</p>	<p>Libro di testo Dispense Appunti del docente Slides e schemi del docente</p>	<p>Orali Scritte</p>	<p>30</p>

RMTD67500X *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali*
 RMTN8V500Q *Turismo*
 RMTL08500Q *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
 RMTAPV5005 *Agraria, Agroalimentare e Agroindustria*
 RMTFNG5000 *Sistema Moda "Micol Fontana"*
 RMPSRP5006 *Liceo Scientifico Sportivo Internazionale "Mario Grottanelli"*

		<p>specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio; - Progettare itinerari turistici di interesse culturale ed ambientale; - Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica; - Capacità di sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti internazionali 				
--	--	--	--	--	--	--